**附件2**

中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

（评论/专题/访谈/网页设计）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | | | 记录美好时代融媒体传播活动 | | | | | | | | **参评项目** | | | | 专题 | |
| **刊播网站** | | | 中国搜索 | | | **首发日期** | | | 2018年9月21日 | | | **语种** | | | 中文 | |
| **网页地址** | | | http://www.chinaso.com/reform40th/index.html | | | | | | | | **字数** | | | | **仅限评论填报** | |
| **页面点击量**  **（PV）** | | | 2.3亿次 | | | **单独访客数**  **（UV）** | | | 6000万 | | **独立地址**  **访问量（IP）** | | | | 4000多万 | |
| **主创人员** | | | 喻红、陈方、徐鹏、宋颖 | | | | | | | | **编辑** | | | | 肖志刚、曹雪、冯硕、田娜、赵亮 | |
| **作品**  **简介** | 为纪念改革开放40周年，2018年9月20日，由国务院新闻办公室主办、中国搜索承办的“记录美好时代”融媒体传播活动在京启动。全球30位知名纪录片导演奔赴小岗村、深圳、上海浦东、雄安新区等地，亲身感受改革开放40年来中国发生的巨大变化，向世界讲述中国改革开放的故事。  重大主题、超大规模、全球影响、融合传播……“记录美好时代”活动不仅成为改革开放四十年传播活动的亮点，也充分展示了中国搜索作为国家级搜索引擎平台的强大实力。  一、全媒体展示，浏览互动突破两亿，轰动效应明显。截至去年9月底，中央新闻网站、商业门户网站、地方新闻网站等400余家网站平台对本次活动进行了报道，浏览量突破2亿次。微博互动话题点燃全国各地政府、媒体和网友“晒变化”“说故事”“为改革开放点赞”的热情，《郑州：四十年的华丽转身》《石家庄：四十年的翻天覆地》《这是南京最动人的样子》等网友上传的个性化内容，成为接力展示中国变化的精彩注脚，互动话题浏览量接近1亿次。 | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 活动相关报道顺应了小屏幕、移动端的信息传播趋势，充分体现“融合性”，以网络直播、微视频、H5互动的融媒报道方式多平台、多形式联动播发，增强了感染力、传播力；充分体现“互动性”，积极引导网友以留言评论、互动问答等方式进行互动，加强网友参与感，分享改革开放获得感。截至2018年底，仅仅抖音观看量1.8亿次，点赞破1186万，留言近115万，转发超过130万人次。“流泪”“非常感动”“伟大的祖国”成为了网友留言中的三个高频词。  二、新华社媒体集群罕见联动报道。新华社旗下七大报刊集群《新华每日电讯》《瞭望》《半月谈》《参考消息》《经济参考报》《中国证券报》《上海证券报》对活动进行突出报道，并推出整版公益广告。新华社客户端、新华社微博微信法人账号、新华网对活动进行重点展示。新华社2000多块户外屏幕播出了活动精彩视频，覆盖人群超过1亿人次。  三、活动后续引发连锁反应，海外影响超预期。“记录美好时代”融媒体传播活动邀请国内外知名纪录片导演和制作人走访浦东、海南、厦门等新时代中国改革开放坐标，制作推出30部“改革开放四十年”主题系列纪录片和微视频，并在脸书、推特、优兔等海外主流视频社交网站和TikTok等海外知名APP应用平台推送，进行中英文为主的多语种传播，向世界讲好改革开放故事。  截至去年9月底，活动吸引了美国DISCOVERY探索频道、英国BBC、日本NHK等国际知名媒体的导演和制片人参加，受到俄罗斯卫星通信社、美国多维新闻网等外媒关注报道；在人民日报、新华社、CGTN等中国主流媒体的脸书、推特、优兔等海外主流视频社交网站账户群推送传播活动图文报道，海外点击量超过4000万次。在TikTok、Instagram等海外主流移动端推送的传播活动视频，截至2018年9月27日，点击量突破670万次。其中，BBC刊发9000余字文章积极评价中国的改革开放。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **推荐**  **理由** | 本次融媒体活动是中国搜索落实宣传报道“改革开放四十周年”活动的核心产品。中国搜索汇集全网优质资源，以多项先进技术为保障，以众多传播平台为载体，通过国内、国外媒体联动报道的形式，开创性地将正能量报道与中国软实力的推广相融合，以小切口大视角的叙事方式讲好中国故事，彰显了中国搜索强大的舆论引导力和多维度、多层面的媒体融合能力。  签名：  2019年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **初评**  **评语** | 中国新闻奖网络作品初评委员会在本栏内填报评语及推荐理由。由初评委员会主任签名确认并加盖初评单位公章。  签名：  2019年 月 日 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **联系人** | | **朱希琳** | | | **电话** | | | **010187869920** | | **手机** | | | **18611175461** | | | |
| **电子邮箱** | | [**zhuxilin@chinaso.com**](mailto:zhuxilin@chinaso.com) | | | | | | | | **邮编** | | |  | | | |
| **地址** | | **北京市东城区中海地产广场东塔17层** | | | | | | | | | | | | | | |
| **仅限自荐**  **作品填写** | | **推荐人姓名** | |  | | | **单位及职称** | |  | | | | | **电话** | |  |
| **推荐人姓名** | |  | | | **单位及职称** | |  | | | | | **电话** | |  |